



LANA D'ORO

Interview zum Jubiläum

Der Knitwear-Spezialist Lana D' Oro Cashmere feiert sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Ein Gespräch mit der Firmengründerin und Geschäftsführerin Sylvia Schaus-Kaufmann über die Faszination der Mode im Allgemeinen und Cashmere-Garne im Besonderen.

LAURUS: In der schnelllebigen Modebranche sind 25 Jahre eine lange Zeit. Was ist Ihr Geheimnis – wie haben Sie sich so lange erfolgreich am Markt gehalten und etabliert?

Sylvia Schaus-Kaufmann: Einerseits haben wir ein fundiertes Wissen über die Funktionsweise der Märkte mitgebracht, denn mein Mann ist Diplom-Wirtschaftsingenieur und ich bin Kauffrau. Andererseits über die Branche, denn wir sind schon lange im Modereich tätig und wollten immer in dieser Branche arbeiten, da wir begeistert davon sind. Wir haben das Unternehmen Lana D' Oro Cashmere in Karlsruhe gegründet und dann das Headoffice in die Schweiz verlegt. Schließlich sind wir 2016 komplett nach Österreich umgezogen. Zumal wir seit 20 Jahren einen Monostore, das Cashmere House in Kitzbühel, führen.

LAURUS: Ihre Marke ist im Premium-Segment angesiedelt. Warum die Verwendung von Cashmere, warum Strick? Wie ist es dazu gekommen?

Schaus-Kaufmann: Cashmere war schon immer ein Produkt, das wir geliebt haben. Diese Weichheit, gepaart mit Leichtigkeit und Wärme, hat uns fasziniert. Als wir vor 25 Jahren begannen, gab es wenige Cashmere-Kollektionen am Markt. Das war für uns der Ansporn, hier etwas Neues zu schaffen und eine Alternative mit hohem Design- und Qualitätsanspruch zu bieten.

LAURUS: Viele Unternehmen lassen Cashmere in China produzieren. Sie sind Italien seit Anfang an treu geblieben. Warum?

Schaus-Kaufmann: Nun, wir haben schon in Italien produziert, als das Wort „Nachhaltigkeit“ für viele noch keine Selbstverständlichkeit war. Wir haben die gesamte Produktion in italienischen Betrieben aufgebaut. Die Kompetenz und das Know-how sind hier sehr hoch. Wir schätzen die räumliche Nähe und die kurzen Entfernungen, die uns von Anfang an ermöglicht haben, alles persönlich abzusprechen und zu kontrollieren. Dadurch ist die Flexibilität von Lana D' Oro Cashmere sehr hoch. Das schätzen unsere Kunden außerordentlich, denn sie haben nicht nur die Möglichkeit der Vororder, sie können auch erfolgreiche Produkte spontan nachbestellen. Alle profitieren von der langen und guten Zusammenarbeit mit unseren Produzenten: Die Kunden, der Handel, die Zulieferer – und wir.

LAURUS: Was glauben Sie, macht das Besondere an Lana D' Oro Cashmere aus?

Schaus-Kaufmann: Der Umgang mit dem Material und dem Produkt, aber auch die Liebe zum Detail war uns immer ganz wichtig. Das wird in der traditionellen Handwerkskunst in Italien gepflegt und verstanden. Hier können wir zusammen mit ‚unseren‘ Strickern und Zulieferern Ideen entwickeln und realisieren. Und ich denke, das sieht der Kunde letztlich, wenn er oder sie sich für ein Produkt von Lana D' Oro Cashmere entscheidet.

LAURUS: Verarbeitet werden Cashmere-Garne?

Schaus-Kaufmann: Ja, wir sind richtige Spezialisten mit einer großen Erfahrung. Wir bieten ein ganz breites Angebot an Cashmere-Qualitäten: Es reicht von fein gezwirnten Fasern bis hin zu hochgedrehten Handstrick-Cashmeregarnen. Wir haben je nach Saison und Mode Garnmischungen wie Cashmere-Seide, Cashmere-Leinen, mit Baumwolle, mit feinen Pailletten, mit Glanzgarnen im Programm oder wir ergänzen den Strick mit Stoffen wie Seiden-Organza, Satin oder Pelz.

LAURUS: Das Portfolio von Lana D' Oro-Cashmere ist in den letzten Jahren gewachsen?

Schaus-Kaufmann: Immer sehr behutsam. Es gibt Modelle für Damen und Herren, Golf-Bekleidung, Shirts, ergänzt durch Accessoires bis hin zu Homewear. Wir haben rund 40 Teile in jeder Kollektion. Die Kunst, die wir seit 25 Jahren beherrschen, ist sicher der ausgewogene Mix aus einer großen Bandbreite an Farbnuancen und aktuellen Modetönen, einer breiten Größenrange die von kleinen bis großen Styles sowie von Modell-Klassikern bis hin zu modischen Highlights reicht. Ebenfalls haben wir vor ein paar Jahren unsere JOULIE-Kollektion auf den Markt gebracht. Eine junge und preisaggressive Kollektion mit großer Farbauswahl und jungen Fashion-Details.

LAURUS: Danke für das Gespräch und alles Gute!

www.lanadoro-cashmere.com

